Meta Blueprint

Privacy and data protection across Meta technologies

Belisário Gomes da Silva

26.08.2024

CERTIFICATE

OF COMPLETION

Google Developers Launchpad

Programming Hub Certifies that

Belisario Gomes da Silva

has successfully completed

Blockchain Certification Course

and has knowledge of Blockchain.

Certificate ID: 1686662232635
Granted on June 13, 2023

Nigel Crasto
Director
Programming Hub

Tito Idicula
Director
Programming Hub

CERTIFICATE

OF EXCELLENCE

Google Developers Launchpad

Programming Hub Certifies that

Belisario Gomes Da Silva

has successfully completed

Building a Website Certification Course

and has knowledge of Building a Website programming.

Certificate ID: 1606902936354
Granted on December 2, 2020

Nigel Crasto
Director
Programming Hub

Tito Idicula
Director
Programming Hub

CERTIFICATE

OF COMPLETION

Google Developers Launchpad

Programming Hub Certifies that

Belisario Gomes da Silva

has successfully completed

Cryptography Certification Course

and has knowledge of Cryptography programming.

Certificate ID: 1686662446838
Granted on June 13, 2023

Nigel Crasto
Director
Programming Hub

Tito Idicula
Director
Programming Hub

CERTIFICATE

OF EXCELLENCE

Google Developers Launchpad

Programming Hub Certifies that

Belisario Gomes da Silva

has successfully completed

Digital Marketing Certification Course

and has knowledge of Digital Marketing.

Certificate ID: 1668728911711
Granted on November 18, 2022

Nigel Crasto
Director
Programming Hub

Tito Idicula
Director
Programming Hub

CERTIFICATE

OF EXCELLENCE

Google Developers Launchpad

Programming Hub Certifies that

Belisario Gomes Da Silva

has successfully completed

Ethical Hacking Certification Course

and has knowledge of Ethical Hacking.

Certificate ID: 1606902966558
Granted on December 2, 2020

Nigel Crasto
Director
Programming Hub

Tito Idicula
Director
Programming Hub

CERTIFICATE

OF COMPLETION

Google Developers Launchpad

Programming Hub Certifies that

Belisario Gomes da Silva

has successfully completed

IT Basics Certification Course

and has knowledge of IT Basics.

Certificate ID: 1686662535559
Granted on June 13, 2023

Nigel Crasto
Director
Programming Hub

Tito Idicula
Director
Programming Hub

CERTIFICATE

OF EXCELLENCE

Google Developers Launchpad

Programming Hub Certifies that

Belisario Gomes da Silva

has successfully completed

Social Media Marketing Certification Course

and has knowledge of Social Media Marketing.

Certificate ID: 1668728426656
Granted on November 18, 2022

Nigel Crasto
Director
Programming Hub

Tito Idicula
Director
Programming Hub

Google Zukunftswerkstatt

Belisário Gomes da Silva

wird hiermit nach erfolgreicher Prüfung das Zertifikat für
Grundlagen des Onlinemarketings verliehen.
Ausgestellt am: **18.02.2021**

Präsident, Google EMEA

iab europe ENDORSED

The Open University

Townsend Pamela Feehan

CEO, IAB Europe

Zertifikat ID: HGM WV4 S3G

Die Echtheit des Zertifikats kann hier überprüft werden: https://learndigital.withgoogle.com/link/1q49w0z9gqo

Volkshochschule
Landeshauptstadt Düsseldorf

Brietpostanschrift: Stadtverwaltung Amt 40/603, 40200 Düsseldorf

Herr
Belisario Gomes Da Silva
Gräulinger Straße 143
40625 Düsseldorf

Landeshauptstadt Düsseldorf
Der Oberbürgermeister

Volkshochschule Düsseldorf

Verwaltungsabteilung

Bertha-von-Suttner-Pl. 1
40227 Düsseldorf

Kontakt
Frau Droege
Zimmer
507
Telefon
(0211) 89 - 95335
Telefax
(0211) 89 - 32333
E-Mail
carmen.droege@duesseldorf.de
Datum
21.07.2020
AZ
40/603-1 - 210344

Ergebnis zum Test „Leben in Deutschland" am 22.06.2020
Nr. 151189

Sehr geehrter Herr Gomes Da Silva,

Sie haben am 22.06.2020 den Test „Leben in Deutschland" (Abschlusstest Orientierungskurs) bei der Volkshochschule Düsseldorf absolviert.

Punktzahl:	**31**	**von 33 Punkten**
Ergebnis:	**erfolgreich**	

Herzlichen Glückwunsch!

Damit haben Sie Kenntnisse gemäß § 3 Abs. 1 Nr. 2 IntV und gem. § 10 Abs. 1 S. 1 Nr. 7 StAG nachgewiesen.

Sollten Sie Fragen zu dieser Angelegenheit haben, stehe ich Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag

gez. Carmen Droege

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit

Telefonzentrale
0211.89-91

Internet
www.duesseldorf.de/VHS

volkshochschule@duesseldorf.de

Bus, Bahn, U-Bahn
Hauptbahnhof

Bankkonto
Stadtsparkasse Düsseldorf
IBAN DE61 3005 0110 0010 0004 95
BIC DUSSDEDDXXX

Gläubiger-ID
DE15DUS00000011727

telc
LANGUAGE TESTS

Bundesamt
für Migration
und Flüchtlinge

ZERTIFIKAT

DEUTSCH-TEST FÜR ZUWANDERER

Gomes Da Silva	Belisario
Name	Vorname
28.09.1984	Düsseldorf/D
Geburtsdatum	Geburtsort

Hören/Lesen	41,0 / 45	Punkte	B1 gut erfüllt
Schreiben	19,0 / 20	Punkte	B1 sehr gut erfüllt
Sprechen	100,0 / 100	Punkte	B1 sehr gut erfüllt

Gesamtergebnis **B1**

Das angestrebte Kurs- und Prüfungsziel B1 nach § 3 Abs. 2 IntV wurde erreicht.

Datum der Prüfung	03.07.2020
Teilnehmernummer	2818718
Datum der Ausstellung	22.07.2020

telc GMBH · THE EUROPEAN LANGUAGE CERTIFICATES

Geschäftsführer

Sprachschule Düsseldorf

Prüfungszentrum / Prüfungsinstitution

telc
LANGUAGE TESTS

ALTE

Der **Deutsch-Test für Zuwanderer** misst Sprachkenntnisse auf den Stufen A2 und B1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen.

Prüfungsteilnehmerinnen und Prüfungsteilnehmer der **Stufe A2** können

- die wichtigsten Informationen in alltäglichen Gesprächen, kurze Ansagen aus dem Radio sowie Nachrichten am Telefon verstehen,
- die wesentlichen Informationen aus kurzen Zeitungstexten, alltagsbezogenen Anzeigen und öffentlichen Hinweistafeln entnehmen,
- in Geschäften, bei Banken oder Ämtern die dort üblichen Formulare ausfüllen,
- Mitteilungen schreiben, die sich auf das unmittelbare Lebensumfeld beziehen,
- sich im Gespräch vorstellen und über die eigene Lebenssituation austauschen,
- in Gesprächen zu Alltagsthemen Informationsfragen stellen und beantworten,
- in Alltagsgesprächen etwas vereinbaren oder aushandeln.

Prüfungsteilnehmerinnen und Prüfungsteilnehmer der **Stufe B1** können

- in Alltagssituationen wichtige Informationen aus Gesprächen, öffentlichen Durchsagen und Radiomeldungen auch im Detail verstehen,
- wichtige Informationen aus Zeitungstexten, Statistiken und alltagsbezogenen Beschreibungen auch im Detail entnehmen,
- zusammenhängende, private oder halbformelle Mitteilungen schreiben wie Briefe oder E-Mails,
- ein einfaches, direktes Gespräch über Themen führen, die im eigenen Interessensgebiet liegen, kurz ihre Meinung dazu äußern und angemessen auf die Meinung ihrer Gesprächspartner reagieren,
- in Alltagssituationen über etwas berichten, etwas vorschlagen oder etwas vereinbaren.

telc Prüfungen werden zentral erstellt und nach einheitlichen Bestimmungen durchgeführt und ausgewertet. Diese Urkunde ist nur gültig mit dem Prägestempel der telc gGmbH und mit Stempel sowie Unterschrift des lizenzierten Prüfungszentrums bzw. der Prüfungsinstitution.
Der **Deutsch-Test für Zuwanderer** wurde von Goethe-Institut e.V. und gemeinnütziger telc gGmbH im Auftrag des Bundesministeriums des Innern entwickelt. Er wird als Abschlussprüfung des Integrationskurses durchgeführt und basiert auf dessen Rahmencurriculum.

Folgende Teilergebnisse sind zu erreichen (die Punkte der drei Prüfungsteile werden nicht addiert):

	Hören / Lesen	**Schreiben**	**Sprechen**
Punktzahl für B1	33 – 45	15 – 20	75 – 100,0
Punktzahl für A2	20 – 32	7 – 14	35 – 74,5
Punktzahl für unter A2	0 – 19	0 – 6	0 – 34,5

Die Teilergebnisse werden innerhalb der GER-Stufen differenziert nach: erfüllt, gut erfüllt, sehr gut erfüllt. Wurde die Stufe A2 nicht erreicht, so lautet das Ergebnis: „A2 nicht erfüllt". Das Gesamtergebnis weist die erreichte GER-Stufe ohne weitere Differenzierung aus.

Landeshauptstadt Düsseldorf
Volkshochschule

Briefpostanschrift: Stadtverwaltung Amt 40/603, 40200 Düsseldorf

Herr
Belisario Gomes Da Silva
Gräulinger Straße 143
40625 Düsseldorf

Landeshauptstadt Düsseldorf
Der Oberbürgermeister
Volkshochschule Düsseldorf
Allgemeine Weiterbildung

Bertha-von-Suttner-Pl. 1
40227 Düsseldorf

Kontakt
Frau Droege
Zimmer
507
Telefon
(0211) 89 - 95335
Fax
(0211) 89 - 32333
E-Mail
carmen.droege@duesseldorf.de
Datum
28.07.2020
AZ
40/603-1-1

DaF Deutschtest für Zuwanderer (DTZ) A2-B1 vom 03.07.2020

Sehr geehrter Herr Gomes Da Silva,

am 03.07.2020 haben Sie an der o.g. Sprachprüfung bei der VHS Düsseldorf teilgenommen.

Ich freue mich, Ihnen mitteilen zu können, dass Sie die Prüfung bestanden haben.

Beigefügt erhalten Sie Ihr Zertifikat.

Ich gratuliere Ihnen zu der bestandenen Prüfung.

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag

gez. Carmen Droege

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit

Telefonzentrale
0211.89-91

Internet
www.duesseldorf.de/vhs

vhs@duesseldorf.de

Bus, Bahn, U-Bahn
Hauptbahnhof

Bankkonto
Stadtsparkasse Düsseldorf
IBAN DE61 3005 0110 0010 0004 95
BIC DUSSDEDDXXX

Gläubiger-ID
DE15DUS00000011727

Lesaco

Lesaco GmbH – Liebfrauenweg 29 – D - 40878 Ratingen

Lesaco GmbH
Unternehmens- und
Personalberatung

Liebfrauenweg 29
D - 40878 Ratingen

Mail: mail@lesaco.de
Web: www.lesaco.de

Tel.: +49 (0)2102 741 90-0
Fax: +49 (0)2102 741 90-21

Zeugnis

Herr Belisário Gomes da Silva, geboren am 28.09.1984, war in der Zeit 01.02.2018 bis 15.08 2018 bei uns als Social Media Manager tätig.

Die Lesaco Unternehmens- und Personalberatung GmbH spezialisiert sich seit 1983 auf den gehobenen Privathaushalt und die damit direkt verbundene Problematik. Wir bieten Ihnen strategische Beratung und Personal aus allen Berufen rund um den Privathaushalt.

Der Aufgabenbereich von Herr Belisário Gomes da Silva setzte sich im Wesentlichen wie folgt zusammen:

- Weiterentwicklung des Online- & Social Media Auftritts
- Kontinuierliche Weiterentwicklung sowie Pflege von Inhalten der Website
- Entwicklung von Online Kampagnen
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Laufende Kontrolle, Analyse und Reporting der Maßnahmen
- Analyse und regelmäßiges Reporting durch Einsatz von Analytic und Tracking Tools
- Gestaltung und Verantwortlichkeit für das Corporate Identity
- CMS Schulung der Mitarbeiter für die Internetpräsenz des Unternehmens

Weiterhin zeigte er sich für Recherche, Konzeption, Visualisierung und Informationsvermittlung verantwortlich.

Herr Gomes da Silva erweis sich als zuverlässiger und einsatzbereiter Mitarbeiter Er erfüllte seine Aufgaben stets mit Engagement und persönlichem Einsatz. Er ist sehr fleißig und hat die ungewöhnliche Fülle der Aufgaben in kurzer Zeit gut erfasst und erledigt. Seine Flexibilität ermöglichte es ihm sich schnell in die Aufgabengebiete einzuarbeiten. Die Anwendung und Umsetzung seiner Kenntnisse gelang ihm ausgezeichnet.

Herr Gomes da Silva erfüllte sämtliche der ihm übertragenen Aufgaben stets zur vollen Zufriedenheit.

Lesaco
Unternehmens- und Personalberatung

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzen und Mitarbeitern war stets einwandfrei und geprägt durch Loyalität und Kooperation.

Für die geleistete Arbeit bedanken wir uns und wünschen Herr Gomes da Silva für seinen weiteren Lebensweg viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Ratingen, den 15.08.2018

Lesaco GmbH

Karl Hein Leciejewicz
Geschäftsführer

Teilnahmebescheinigung

Hiermit bescheinigen wir

Herrn Belisario Gomes da Silva

geboren am

28.09.1984

die Teilnahme an der Weiterbildung

Modulare Qualifizierung Multimedia.

Zeitraum:	**09.03.2017 - 12.10.2017** jeweils von 08:00 bis 16:45 Uhr
Ort:	**COMCAVE.COLLEGE® GmbH Düsseldorf** **Immermannstraße 65 a-c, 40210 Düsseldorf**

Düsseldorf, 12.10.2017

COMCAVE.COLLEGE® GmbH

Technologiepark, Hauert 1
44227 Dortmund

Telefon: (+49) 231 72 52 6 - 0
Telefax: (+49) 231 72 52 622

URL: www.college.comcave.de
Email: schulung@comcave.de

Notenspiegel

Herr Belisario Gomes da Silva, geboren am 28.09.1984, erlangte nach der Teilnahme an der Weiterbildung

Modulare Qualifizierung Multimedia

folgende Leistungen:

Lernfeld	***Note***
JavaScript	2,0
E-Marketing Entwickler: SEM Management	3,7
Adobe Dreamweaver	1,3
E-Marketing Entwickler: Social Network Management	1,3
PHP	3,3
E-Business / Shopsystems	1,3
PHP für Fortgeschrittene	teilgenommen

Die Qualifizierung fand in der Zeit vom 09.03.2017 bis 12.10.2017 statt.

Sehr gut			gut			befriedigend			ausreichend		
+	1	-	+	2	-	+	3	-	+	4	-
	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0	4,3

Düsseldorf, 12.10.2017

COMCAVE.COLLEGE® GmbH

Technologiepark, Hauert 1
44227 Dortmund

Telefon: (+49) 231 72 52 6 - 0
Telefax: (+49) 231 72 52 622

URL: www.college.comcave.de
Email: schulung@comcave.de

Inhalte der Qualifizierung

JavaScript
(210 UE)

- Allgemeine Regeln für JavaScript
- Variablen und Werte
- Objekte, Eigenschaften und Methoden
- Funktionen
- Steuerzeichen und besondere Nationen
- Operatoren
- Bedingte Anweisungen
- Schleifen
- Reservierte Wörter
- Event-Handler
- JavaScript-Objektreferenz
- Objektunabhängige Funktionen
- Anwendungsbeispiele

E-Marketing Entwickler: SEM Management
(210 UE)

- Grundlagen Marketing
- Grundlagen Online-Marketing
- Suchmaschinenoptimierung - SEO/SEM
- SEM Management in der Praxis

Adobe Dreamweaver
(210 UE)

- Programmgrundlagen
- Dreamweaver erweitern
- Die Site-Verwaltung
- Seiteneigenschaften
- Tabellen in Dreamweaver
- Bildformate bestimmen
- IFrame
- Responsive Design
- Verhalten
- CSS in Dreamweaver
- Vorlagen und Bibliotheken
- Formulare
- Codefragmente (Snippets) einsetzen
- Dreamweaver und Flash
- Office-Dateien

E-Marketing Entwickler: Social Network Management
(210 UE)

- Grundlagen Social Network Management
- Integration Social Media in den klassischen Marketing-Mix
- Konzeption einer Social Network Management Kampagne
- Wirkung von Word-of-Mouth und Storytelling
- Mediaplanung im Social Web

Inhalte der Qualifizierung

- Social Network Management im B2B Umfeld
- Wie Testkampagnen und Produkt-Communities Mundpropaganda anregen können um Produkte erfolgreich in den Markt einzuführen
- Monitoring und Erfolgsmessung von Social Network Management Kampagnen

PHP
(210 UE)

- Installation Webserver, PHP und MySQL
- Variablen, Arrays
- Operatoren
- Zeichenketten
- Kontrollstrukturen
- Formulare serverseitig auswerten
- Funktionen
- Zeichenketten-Funktionen
- Datum- und Zeitfunktionen
- Mit externen Daten arbeiten
- Session-Management
- Auf MySQL Datenbanken zugreifen

E-Business / Shopsystems
(210 UE)

- Übersicht über den Themenkomplex E-Business
- Shopsysteme, Portale, Marktplatzsysteme, Betreibermodelle (Systemvergleich, Beispiele)
- E-Payment (Anbindung von Bezahlsystemen)
- Rechtliche Rahmenbedingungen (TMG, Fernabsatzbestimmungen im BGB, PAngV, Datenschutz, E-Mail-Marketing etc.)
- Aktuelle Statistiken zum Nutzerverhalten von E-Business-Anwendungen, Analysemöglichkeiten eigener Shops und Marktplätze
- ERP-Anbindung (WAWI, FIBU; CRM)
- Sicherheit (Verschlüsselung, SSL, SET, Zertifikate, usw.)
- Marketing, insbes.:(Customer Relationship Management (CRM)
- E-Business-B2B-Plattformen (E-Tendering, E-Auctioneering, usw.)
- Supply Chain Management (SCM)
- E-Procurement
- Bedeutung für das Enterprise Resource Planning
- Begriffsklärung: Identifikationsstandards, Klassifikationsstandards, Katalogaustauschformate, Transaktionsstandards, Prozessstandards
- Klassifikation (UNSPSC, CPV, eCl@ss, etc.)
- Katalogformate und Schnittstellen (EDI/CSV und XML-basierte Standards)
- Anbindung von Lieferantenkonfigurationen (Punch-Outs)
- Digitale Signatur
- Datenspeicherung / Notfallplanung (Datenbanken, Transaktionen, Archivierung)
- Praxisworkshop und Coaching beim eigenen Shopaufbau

PHP für Fortgeschrittene
(210 UE)

- Grundlagen der Objektorientierung (PHP OOP)
- Klassen und Objekte

Inhalte der Qualifizierung

- Vererbung
- Besonderheiten der OOP-Implementierung in PHP
- Referenzen vs. Kopien
- Templatesystem
- Reguläre Ausdrücke
- Strukturierte Fehlerbehandlung/Exceptions

KULTUSMINISTER KONFERENZ
Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen

Graurheindorfer Str. 157
D-53117 Bonn

Tel.: +49 (0)228 501 664
Fax.: +49 (0)228 501 229
zabservice@kmk.org
http://www.kmk.org/zab
http://anabin.kmk.org

Reg.-Nr.: L2017/91130

Bonn, 06.07.2017

Zeugnisbewertung für ausländische Hochschulqualifikationen

Die Bewertung erfolgt unter der Voraussetzung der Echtheit und Richtigkeit des Zeugnisses.

Herr Belisário Gomes Da Silva, geboren am 28.09.1984 in Düsseldorf, weist den folgenden ausländischen Hochschulabschluss nach:

Abschluss:	Licenciatura em Marketing, Publicidade e Relações Públicas
Wörtl. Übersetzung:	Lizentiatur in Marketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
Studiengang:	Marketing, Publicidade e Relações Públicas (Marketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit)
Institution:	Instituto Superior de Paços de Brandão
Ort:	Paços de Brandão
Staat:	Portugal
Dauer:	3 Jahre
Abschlussdatum:	30.09.2011

Die Bewertung basiert auf einer Abschlussbescheinigung der Hochschule. Die Verleihungsurkunde lag zum Zeitpunkt der Ausstellung dieser Zeugnisbewertung noch nicht vor.

Dauer und Art der Ausbildung

Nachgewiesen ist der Abschluss eines in Vollzeitform regulär 3-jährigen Hochschulstudiums im Studiengang "Marketing, Publicidade e Relações Públicas" (Marketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit), einschließlich eines beruflichen Praktikums.

Das "Instituto Superior de Paços de Brandão" ist eine anerkannte Hochschule.

Entsprechung im deutschen Bildungssystem

Der ausländische Abschluss entspricht einem deutschen Hochschulabschluss auf Bachelor-Ebene.

Hochschulzugang und Anrechnung von Studienleistungen

Aufgrund des ausländischen Abschlusses können die Zulassung zu einem Studium an einer deutschen Hochschule und die Anrechnung einschlägiger Studien- und Prüfungsleistungen beantragt werden. Die jeweilige Hochschule entscheidet hierüber in eigener Zuständigkeit auf der Grundlage der jeweils geltenden Studien- und Prüfungsordnung.

Zulassung zum Masterstudium

Aufgrund des ausländischen Abschlusses kann die Zulassung zu einem postgradualen Studium an einer deutschen Hochschule beantragt werden. Die jeweilige Hochschule entscheidet hierüber in eigener Zuständigkeit auf der Grundlage der jeweils geltenden Studien- und Prüfungsordnung.

Gradführung

Ausländische Hochschulgrade können in Deutschland in der Regel in der verliehenen Originalform geführt werden. Hierfür bedarf es keiner behördlichen Genehmigung im Einzelfall. Die genauen Bestimmungen zur Führung ausländischer Hochschulgrade sind auf der KMK-Homepage unter "Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen/ Veröffentlichungen und Beschlüsse" zu finden.

Der ausländische Hochschulgrad kann erst geführt werden, wenn die Verleihungsurkunde ausgestellt wurde.

Berufliche Anerkennung

Der ausländische Abschluss führt zu einem Beruf, der in Deutschland nicht reglementiert ist. Da es für Hochschulabschlüsse, die zu nicht reglementierten Berufen führen, in Deutschland keine Anerkennungsbehörden gibt, ist die Bewerbung um eine Stelle auf dem Arbeitsmarkt unmittelbar an den Arbeitgeber zu richten.

Der ausländische Abschluss ermöglicht ein Arbeitsverhältnis, für das ein Hochschulabschluss auf Bachelor-Ebene erforderlich ist. Der jeweilige Arbeitgeber entscheidet über die Eignung in eigener Zuständigkeit.

i.A.

Ständige Konferenz der Kultusminister der Bundesrepublik Deutschland · Sekretariat der · Berlin ·

.....

Luis Silva-Santisteban

enic-naric.

Beglaubigte Übersetzung aus der portugiesischen in die deutsche Sprache
Grundlage der Übersetzung: gescannte pdf-Datei
Hinweise in der Übersetzung sind in Klammern [ ] aufgeführt

[Logo]

I S P A B

Instituto Superior de Paços de Brandão
-Höheres Institut in Paços de Brandão-

ZEUGNIS

Anhand der Archivunterlagen wird bescheinigt, dass *BELISÁRIO GOMES DA SILVA*,
Sohn von *BELISÁRIO AUGUSTO DE SÁ E SILVA*
und *MARIA DOS ANJOS VIEIRA DA SILVA*,
geboren in der *Bundesrepublik Deutschland*,
Inhaber der Bürgerkarte Nr. 12831625-0-ZZ3, gültig bis *09.06.2015*, an unserem Institut am 30. September 2011 den Studiengang zum Erwerb der „Licence" im Fach ***„Marketing, Werbung und Public Relations***, Studienbetrieb genehmigt durch Beschluss Nr. 6112/2007 vom 26.03.2007, Studienplan genehmigt durch Beschluss Nr. 9205/2008, mit der Endbewertung von *12 (zwölf) Punkten* abgeschlossen und in den nachstehend aufgeführten Lehrplanfächern, aus denen der jeweilige Studienplan besteht, wie folgt bestanden hat:

Studien-jahr	Vorlesungs-jahr	Lehrplanfach	Note	ECTS Credits
1	2008/2009	Theorie der Kommunikation I	10 (zehn)	6
1	2008/2009	Theorie und Geschichte der Werbung	14 (vierzehn)	6
1	2008/2009	Unternehmensrecht	14 (vierzehn)	6
1	2008/2009	Methodik in den Sozialwissenschaften	13 (dreizehn)	6
1	2008/2009	Techniken der Information und der Kommunikation	14 (vierzehn)	6
1	2008/2009	Theorie der Kommunikation II	16 (sechzehn)	6
1	2008/2009	Datenanalyse im Marketing	10 (zehn)	6
1	2008/2009	Theorie und Geschichte der Public Relations	10 (zehn)	6
1	2008/2009	Begriffe der Buchführung	13 (dreizehn)	6
1	2008/2009	Psychologie der Werbung	17 (siebzehn)	6
2	2009/2010	Angewandtes Englisch	11 (elf)	6
2	2009/2010	Werbekommunikation	10 (zehn)	6
2	2009/2010	Marketing und Marktforschung	11 (elf)	6
2	2009/2010	Risiko- und Krisenkommunikation	10 (zehn)	6
2	2009/2010	Kommunikations- und Werberecht	11 (elf)	6
2	2009/2010	Journalistischer Stil und Kodifizierung	14 (vierzehn)	6
2	2009/2010	Produkt- und Markenmanagement	12 (zwölf)	6
2	2009/2010	Graphische und audiovisuelle Kommunikation I	11 (elf)	6
2	2009/2010	Kreativitätstechniken	13 (dreizehn)	6
2	2009/2010	Ethik und Bürgerrecht	10 (zehn)	6

3	2010/2011	Graphische und audiovisuelle Kommunikation II	13 (dreizehn)	6
3	2010/2011	Planung und Verwaltung von Mitteln	12 (zwölf)	6
3	2010/2011	Agentur und Atelier	11 (elf)	6
3	2010/2011	Organisation und Management von Ereignissen	11 (elf)	6
3	2010/2011	Industrie- und Dienstleistungs-Marketing	10 (zehn)	6
3	2010/2011	Presseberatung	11 (elf)	6
3	2010/2011	Direktmarketing und Merchandising	13 (dreizehn)	6
3	2010/2011	Organisation und Management von Unternehmen	15 (fünfzehn)	6
3	2010/2011	Praktikum	16 (sechzehn)	12

Der Betreffende hat bereits die entsprechende Abschlussurkunde beantragt.

Das vorliegende Zeugnis wird mit dem Prägesiegel unseres Instituts versehen.

Höheres Institut in Paços de Brandão, den 4. Oktober 2011

Der Leiter des ISPAB

José Manuel Carmo da Silva
[gez. Unterschrift]

Bearbeitung: [Unterschrift, unleserlich]
Geprüft: [abgezeichnet]

GESEHEN

Der Generalsekretär: [abgezeichnet]

Vorstehende Übersetzung wurde nach bestem Wissen und Gewissen vorgenommen. Ich bescheinige die getreue Übertragung.

Datum: 26.09.2013

B. Woida-Cegli

I S P A B

Instituto Superior de Paços de Brandão

CERTIFICADO

Certifica-se, em face dos registos arquivados, que *BELISÁRIO GOMES DA SILVA*----------
filho(a) de *BELISÁRIO AUGUSTO DE SÁ E SILVA*----------
e de *MARIA DOS ANJOS VIEIRA DA SILVA*----------
natural de *REPÚBLICA FEDERAL DA ALEMANHA*----------
portador(a) do Cartão de Cidadão nº *12831625-0-ZZ3*, válido até *09-06-2015*, concluiu neste Instituto, no dia *30* do mês de *Setembro* de *2011*, o curso de licenciatura em ***Marketing, Publicidade e Relações Públicas*** autorizado a funcionar pelo Despacho nº 6112/2007, de 26/03/2007, e com aprovação do plano de estudos pelo Despacho nº 9205/2008, de 28/03/2008, com a classificação final de *12 (Doze)* valores, tendo obtido aprovação nas seguintes unidades curriculares que constituem o respectivo plano de estudos:

Ano curricular	Ano lectivo	Unidade Curricular	Classificação	Créditos ECTS
1	2008/09	Teoria da Comunicação I	10 (Dez)	6
1	2008/09	Teoria e História da Publicidade	14 (Catorze)	6
1	2008/09	Direito Empresarial	14 (Catorze)	6
1	2008/09	Metodologia nas Ciências Sociais	13 (Treze)	6
1	2008/09	Tecnologias da Informação e da Comunicação	14 (Catorze)	6
1	2008/09	Teoria da Comunicação II	16 (Dezasseis)	6
1	2008/09	Análise de Dados em Marketing	10 (Dez)	6
1	2008/09	Teoria e História das Relações Públicas	10 (Dez)	6
1	2008/09	Noções de Contabilidade	13 (Treze)	6
1	2008/09	Psicologia da Publicidade	17 (Dezassete	6
2	2009/10	Inglês Aplicado	11 (Onze)	6
2	2009/10	Comunicação Publicitária	10 (Dez)	6
2	2009/10	Marketing e Pesquisa de Mercado	11 (Onze)	6
2	2009/10	Comunicação de Risco e de Crise	10 (Dez)	6
2	2009/10	Direito da Comunicação e da Publicidade	11 (Onze)	6
2	2009/10	Estilo e Codificação Jornalística	14 (Catorze)	6
2	2010/11	Gestão de Produtos e Marcas	12 (Doze)	6
2	2009/10	Comunicação Gráfica e Audiovisual I	11 (Onze)	6
2	2009/10	Técnicas de Criatividade	13 (Treze)	6
2	2009/10	Ética e Cidadania	10 (Dez)	6

3	2010/11	Comunicação Gráfica e Audiovisual II	13 (Treze)	6
3	2010/11	Planeamento e Gestão de Meios	12 (Doze)	6
3	2010/11	Atelier de Agência	11 (Onze)	6
3	2010/11	Organização e Gestão de Eventos	11 (Onze)	6
3	2010/11	Marketing Industrial e de Serviços	10 (Dez)	6
3	2010/11	Assessoria de Imprensa	11 (Onze)	6
3	2010/11	Marketing Directo e Merchandising	13 (Treze)	6
3	2010/11	Organização e Gestão de Empresas	15 (Quinze)	6
3	2010/11	Estágio	16 (Dezasseis)	12

O/A interessado/a já requereu a respectiva Carta de Curso.

O presente certificado vai autenticado com o selo branco em uso neste Instituto.

Instituto Superior de Paços de Brandão, 4 de Outubro de 2011

O Presidente do ISPAB,

José Manuel Carmo da Silva

Proces.

Conf.

VISTO

O Secretário Geral

Beglaubigte Übersetzung aus der portugiesischen in die deutsche Sprache
Grundlage der Übersetzung: gescannte pdf-Datei
Hinweise in der Übersetzung sind in Klammern [ ] aufgeführt

[Logo]
I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão
-Höheres Institut in Paços de Brandão-

Praktika

Bewertungsblatt des Praktikanten

(Aufsichtsführender)

Studienjahr: 2010 / 2011

Name des Praktikanten: Belisário Gomes da Silva
Studiengang: Marketing, Werbung und Public Relations
Unternehmen, das den Praktikumsplatz bereitstellte: Numérica
Aufsichtsführender: Joaquim Jorge Alves Morães Guerra

BEWERTUNGSPARAMETER				
	sehr gut (17-20)	gut (14-16)	mittel (10-13)	ungenügend (0-9)
Kreativität	☐	☒	☐	☐
Offen für Innovationen	☒	☐	☐	☐
Organisationsfähigkeit	☐	☒	☐	☐
Verantwortung	☒	☐	☐	☐
Emotionskontrolle	☒	☐	☐	☐
Interpersonale Beziehungsfähigkeit	☒	☐	☐	☐
Fleiß	☒	☐	☐	☐
Pünktlichkeit	☒	☐	☐	☐
Persönliches Erscheinungsbild	☐	☒	☐	☐
Fähigkeit zur Anpassung an neue Situationen	☐	☒	☐	☐
Interesse	☒	☐	☐	☐
Fachliche und wissenschaftliche Qualifikation	☐	☒	☐	☐
Arbeitskenntnis	☐	☒	☐	☐
Fähigkeit sich zurückzunehmen	☐	☒	☐	☐
Konzentrationsfähigkeit	☐	☒	☐	☐
Reaktion auf einen Ausführungsauftrag	☒	☐	☐	☐
Umgang mit Werkzeugen, Maschinen und Ausrüstung	☐	☒	☐	☐
Beherrschen der Fachsprache	☐	☒	☐	☐
Arbeitsfähigkeit	☒	☐	☐	☐
Fähigkeit Initiative zu ergreifen	☐	☒	☐	☐
Arbeitsqualität	☐	☒	☐	☐
Ethik	☒	☐	☐	☐

Datum: 21. Juli 2011

Der Aufsichtsführende: [Unterschrift, unleserlich]
[Stempel des Höheren Instituts in Paços de Brandão]

Vorstehende Übersetzung wurde nach bestem Wissen und Gewissen vorgenommen. Ich bescheinige die getreue Übertragung.

Datum: 26.09.2013

I S P A B

Instituto Superior de Paços de Brandão

ESTÁGIOS

GUIÃO DE AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO ESTAGIÁRIO

(SUPERVISOR DE ESTÁGIO)

ANO LECTIVO 2010/2011

Nome do Estagiário : Belisário Gomes da Silva

Curso : Marketing, Publicidade e Relações Públicas

Entidade Receptora : Numérica

Supervisor de Estágio : JOÃO JORGE ALVES MOREIRA GUERRA

PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO				
	Muito Bom (17 a 20)	Bom (14 a 16)	Médio (10 a 13)	Insuficiente (0 a 9)
Criatividade	☐	☒	☐	☐
Receptividade à inovação	☒	☐	☐	☐
Capacidade de organização	☐	☒	☐	☐
Responsabilidade	☒	☐	☐	☐
Controlo emocional	☒	☐	☐	☐
Capacidade de inter-relacionamento pessoal	☒	☐	☐	☐
Assiduidade	☒	☐	☐	☐
Pontualidade	☒	☐	☐	☐
Aparência pessoal	☐	☒	☐	☐
Capacidade de adaptação a novas situações	☐	☒	☐	☐
Interesse	☒	☐	☐	☐
Qualificação técnica e científica	☐	☒	☐	☐
Conhecimento do trabalho	☐	☒	☐	☐
Capacidade de retenção	☐	☒	☐	☐
Capacidade de concentração	☐	☒	☐	☐
Reacção à ordem de execução	☒	☐	☐	☐
Destreza com ferramentas, máquinas ou equipamentos	☐	☒	☐	☐
Domínio da linguagem técnica	☐	☒	☐	☐
Capacidade de trabalho	☒	☐	☐	☐
Capacidade de iniciativa	☐	☒	☐	☐
Qualidade de trabalho	☐	☒	☐	☐
Ética	☒	☐	☐	☐

Data : 21 de Junho de 2011

O Supervisor de Estágio :

INSTITUTO SUPERIOR DE PAÇOS DE BRANDÃO

Beglaubigte Übersetzung aus der portugiesischen in die deutsche Sprache
Grundlage der Übersetzung: gescannte pdf-Datei
Hinweise in der Übersetzung sind in Klammern [ ] aufgeführt

ZEUGNIS

ROSA FERREIRA DE SOUSA OLIVEIRA, Verwaltungsleiterin der SEKUNDARSCHULE in SANTA MARIA DA FEIRA, bescheinigt, dass

der Schüler **BELISARIO GOMES SILVA**, Sohn von BELISARIO AUGUSTO DE SA E SILVA und MARIA DOS ANJOS VIEIRA DA SILVA, geboren am 28.09.1984 in der Gemeinde ESTRANGEIRO, Bezirk ESTRANGEIRO, an unserer Schule die Sekundarstufe abgeschlossen hat.

	CF	10. Kl.	11. Kl.	12. Kl.	Prüfung	Endergebnis	außerhalb des Lehrplans
Portugiesisch B	G	10	8	11	11	10 (zehn)	—
Einführung in die Philosophie	G	10	9	---	---	10 (zehn)	—
Englisch 6/7	G	—	—	---	11	11 (elf)	—
Sport	G	15	13	18	---	15 (fünfzehn)	—
Deutsch 1/3	E	17	16	14	11	15 (fünfzehn)	—
Geographie	E	—	—	---	13	13 (dreizehn)	—
Psychologie	E	---	---	12	5	10 (zehn)	—
Quantitative Methoden (Option)	T	11	—	---	---	11 (elf)	—
Kommunikation und Weitergabe	T	11	8	10	9	10 (zehn)	—
Technologien	T	10	11	12	---	11 (elf)	—
Arbeit und Anwendung	T	—	10	10	—	10 (zehn)	—
----------	---	---	---	---	---	---	---
----------	---	---	---	---	---	---	---

Gruppe: 4 – Humanwissenschaften
Enddurchschnitt: 11 (elf)
Abschlusszeugnis am: 12.07.2004

Kurs: Kommunikation
Abschlussjahr: 2003/2004
Eintrag (Buch/Blatt): 0138/098

Dies geht aus den in unserer Lehranstalt im Vorgang 13458 archivierten Unterlagen hervor.

Der Wahrheit entsprechend habe ich das vorliegende ZEUGNIS ausgestellt, das ich unterschreibe und mit dem Prägestempel unserer Lehranstalt versehe.

Santa Maria da Feira, den 22. Juni 2005

Die Verwaltungsleiterin
Rosa Ferreira de Sousa Oliveira
[gez. Unterschrift]

[Rundstempel]: Sekundarschule von Santa Maria da Feira mit 3. Stufe der Basisausbildung (3 ° C.E.C.)

Vorstehende Übersetzung wurde nach bestem Wissen und Gewissen vorgenommen. Ich bescheinige die getreue Übertragung.

Datum: 26.09.2013

CERTIDÃO

ROSA FERREIRA DE SOUSA OLIVEIRA, Chefe dos Serviços Administrativos da ESCOLA SECUNDÁRIA SANTA MARIA DA FEIRA, certifica que:

O aluno **BELISARIO GOMES SILVA**, filho de BELISARIO AUGUSTO DE SA E SILVA e de MARIA DOS ANJOS VIEIRA DA SILVA, nascido em 28-09-1984, na freguesia de ESTRANGEIRO, concelho de ESTRANGEIRO, concluiu nesta Escola o Ensino Secundário.

	CF	10º	11º	12º	Exame	Final	Extra Curr.
PORTUGUÊS B	G	10	8	11	11	10(Dez------)	-----
INTROD. Á FILOSOFIA	G	10	9	-----	-----	10(Dez------)	-----
INGLÊS 6/7	G	-----	-----	-----	11	11(Onze-----)	-----
EDUCAÇÃO FÍSICA	G	15	13	18	-----	15(Quinze---)	-----
ALEMÃO 1/3	E	17	16	14	11	15(Quinze---)	-----
GEOGRAFIA	E	-----	-----	-----	13	13(Treze----)	-----
PSICOLOGIA	E	-----	-----	12	5	10(Dez------)	-----
MÉT. QUANTITATIVOS (Opção)	T	11	-----	-----	-----	11(Onze-----)	-----
COMUNIC. E DIFUSÃO	T	11	8	10	9	10(Dez------)	-----
TECNOLOGIAS	T	10	11	12	-----	11(Onze-----)	-----
TRAB. APLICAÇÃO	T	-----	10	10	-----	10(Dez------)	-----
----------	-	-----	-----	-----	-----	-----	-----
----------	-	-----	-----	-----	-----	-----	-----
----------	-	-----	-----	-----	-----	-----	-----
----------	-	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Agrupamento: 4 - Humanidades **Curso:** Comunicação

Média Final: 11 (Onze)

Ano de Conclusão: 2003/2004 **Diploma em:** 12-07-2004 **Termo (livro/folha):** 0138/098_

Consta dos documentos arquivados neste Estabelecimento de Ensino com o processo 13458.

Por ser verdade passei a presente CERTIDÃO que vou assinar e autenticar com o selo branco em uso neste estabelecimento de Ensino.

SANTA MARIA DA FEIRA, 22 de Junho de 2005

A Chefe dos Serviços Administrativos,

(ROSA FERREIRA DE SOUSA OLIVEIRA)

Mod 52/NP